



■ Schulungskonzept mit Perspektiven

Als Mediengestalter/-in Digital und Print erarbeitet man Designkonzepte unter technischen, produktionsorientierten und wirtschaftlichen Aspekten, bearbeitet gestaltungsorientiert Text-, Grafik- und Audiodaten für Print- oder multimediale Produkte. Nach abgeschlossener Berufsausbildung ergeben sich beispielsweise Beschäftigungsmöglichkeiten in Werbe- und Multimedia-Agenturen, Verlagen, Druckbetrieben oder Werbe- bzw. Marketingunternehmen aus Handel und Industrie, zum Teil auch bei Film- und Fernsehanstalten.

■ Voraussetzungen

1. Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder im gewerblich-technischen Bereich oder mit ausreichenden Erfahrungen im Multimedia-Bereich oder einem abgebrochenen Hochschulstudium sowie Rehabilitanden/-innen aus unterschiedlichen Berufsbereichen.
2. Deutsch in Wort und Schrift.
3. Interesse in Mathematik wünschenswert.
4. Grundkenntnisse in Englisch wünschenswert.
5. Affinität für den Multimedia-Bereich.
6. Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers. Ausnahmen sind in Absprache mit dem **COMCAVE .COLLEGE®**, dem Kostenträger und der zuständigen Kammer möglich.

■ Trainingsumgebung

Das **COMCAVE.COLLEGE®** stellt folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC mit 2 19" TFT-Bildschirmen, Quad-Core-Prozessor, 4 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Die PCs sind an einem zentralen Server in einer MS-Server 2003/2008 Netzwerkumgebung angeschlossen
- Breitband-Internetzugang
- Lehrmittel in Form von Büchern, Handouts, Online-Skripten, Tests/Simulationen etc.
- Beamer, ggf. Overhead-Projektor und Flipchart

■ Gebühren und Möglichkeiten der Förderung

Die Umschulung ist nach AZWV zertifiziert. Es besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen sog. Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, den Europäischen Sozialfonds oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 Prozent. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit, JobCenter, Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

■ Didaktischer Ablauf

Der Präsenzunterricht findet dozentengeleitet in Form von Frontalunterricht, Übungs-/Praxisphasen, Projektarbeiten und ggf. Zertifizierungsvorbereitung statt.

■ Zeitlicher Ablauf

Die Umschulung dauert 24 Monate. Zur Ergänzung der Ausbildung findet ein sechsmonatiges Betriebspraktikum statt, welches die Teilnehmer/-innen in einem Branchenbetrieb ihrer Wahl absolvieren. In der letzten zweimonatigen Phase erfolgt die Wiederholung des gesamten Lehrinhaltes und das Prüfungstraining.

Die Unterrichtszeiten sind jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 – 16:00 Uhr.

■ Zimmer/Wohnung

Bei der Suche nach einer Unterkunft für den Lehrgangszeitraum sind wir Ihnen gerne behilflich. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit der Unterbringung im Tagungs- und Seminarzentrum **COMCAVE HOTEL & BUSINESS CENTER**. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein entsprechendes Angebot.

Umschulung zum/zur Mediengestalter/-in Digital und Print (IHK Abschluss)

inkl. Multimedia Assistant – Print/Digital, Multimedia Specialist, Wirtschaftsenglisch (LCCI-EFB) und ACA Zertifizierungen (optional)

Präsenzunterricht



COMCAVE.COLLEGE® GmbH
your source of knowledge

www.comcave-college.de

Zertifiziert nach
ISO 9001:2008
und AZWV

