



## ■ Schulungskonzept mit Perspektiven

Als Mediengestalter/-in Digital und Print erarbeitet man Designkonzepte unter technischen, produktionsorientierten und wirtschaftlichen Aspekten, bearbeitet gestaltungsorientiert Text-, Grafik- und Audiodaten für Print- oder multimediale Produkte. Nach abgeschlossener Berufsausbildung ergeben sich beispielsweise Beschäftigungsmöglichkeiten in Werbe- und Multimedia-Agenturen, Verlagen, Druckbetrieben oder Werbe- bzw. Marketingunternehmen aus Handel und Industrie, zum Teil auch bei Film- und Fernsehanstalten.

## ■ Voraussetzungen

1. Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder im gewerblich-technischen Bereich oder mit ausreichenden Erfahrungen im Multimedia-Bereich oder einem abgebrochenen Hochschulstudium sowie Rehabilitanden/-innen aus unterschiedlichen Berufsbereichen.
2. Deutsch in Wort und Schrift.
3. Interesse in Mathematik wünschenswert.
4. Grundkenntnisse in Englisch wünschenswert.
5. Affinität für den Multimedia-Bereich.
6. Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers. Ausnahmen sind in Absprache mit dem **COMCAVE .COLLEGE®**, dem Kostenträger und der zuständigen Kammer möglich.

## ■ Trainingsumgebung

Das **COMCAVE.COLLEGE®** stellt folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC mit 2 19" TFT-Bildschirmen, Quad-Core-Prozessor, 4 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Die PCs sind an einem zentralen Server in einer MS-Server 2003/2008 Netzwerkumgebung angeschlossen
- Breitband-Internetzugang
- Lehrmittel in Form von Büchern, Handouts, Online-Skripten, Tests/Simulationen etc.
- Beamer, ggf. Overhead-Projektor und Flipchart

## ■ Gebühren und Möglichkeiten der Förderung

Die Stufenumschulung ist nach AZWV zertifiziert. Es besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen sog. Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, den Europäischen Sozialfonds oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 Prozent. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit, JobCenter, Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

## ■ Didaktischer Ablauf

Der Präsenzunterricht findet dozentengeleitet in Form von Frontalunterricht, Übungs-/Praxisphasen, Projektarbeiten und ggf. Zertifizierungsvorbereitung statt.

## ■ Zeitlicher Ablauf

Die Lauflänge der Stufenumschulung zum/zur Mediengestalter/-in Digital und Print (IHK Abschluss) beträgt insgesamt 24 Monate. Die Qualifizierung ist in drei Phasen (inkl. jeweiliger Zertifizierung/en) unterteilt. Um die Zertifizierung zum/zur Multimedia Specialist und LCCI-EFB zu erhalten, müssen Phase I-A und Phase I-B absolviert werden (jedoch in beliebiger Reihenfolge). Um die Gesamtmaßnahme mit einem IHK-Berufsabschluss zu beenden, müssen alle Phasen durchlaufen und alle IHK-Prüfungsteile erfolgreich abgelegt worden sein.

Die Unterrichtszeiten sind jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 – 16:00 Uhr.

## ■ Zimmer/Wohnung

Bei der Suche nach einer Unterkunft für den Lehrgangszeitraum sind wir Ihnen gerne behilflich. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit der Unterbringung im Tagungs- und Seminarzentrum **COMCAVE HOTEL & BUSINESS CENTER**. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein entsprechendes Angebot.

## Stufenumschulung zum/zur Mediengestalter/-in Digital und Print (IHK Abschluss)

inkl. Multimedia Assistant – Print/Digital, Multimedia Specialist, Wirtschaftsenglisch (LCCI-EFB) und ACA Zertifizierungen (optional)

Präsenzunterricht



**COMCAVE.COLLEGE® GmbH**  
your source of knowledge

[www.comcave-college.de](http://www.comcave-college.de)

Zertifiziert nach  
ISO 9001:2008  
und AZWV

