

■ **Schulungskonzept mit Perspektiven**

Digitales Marketing vereint sämtliche Marketing-Aktivitäten, die mithilfe computerbasierter Systeme, digitaler Technologien und digitaler Medien umgesetzt werden. Unternehmen nutzen vermehrt digitale Kanäle wie Google und Bing, soziale Medien, E-Mails und die eigene Website, um mit ihren bestehenden und potenziellen Kunden zu interagieren. Digitales Marketing wird in allen Phasen des Marketingprozesses eingesetzt, und die Anwendungsgebiete sind ausgesprochen vielfältig. Die Möglichkeiten sowie die technischen Anforderungen nehmen in diesem Bereich rasch und stetig zu – und mit ihnen wächst der Bedarf an entsprechend qualifizierten Fachkräften.

■ **Voraussetzungen**

1. Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung.
2. Deutsch in Wort und Schrift.
3. Gute PC-Kenntnisse
4. Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE und dem Kostenträger möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

■ **Trainingsumgebung**

Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC mit mind. 2 x mind. 19“ TFT-Bildschirm, Quadcore-Prozessor, mind. 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Die PCs sind an einem zentralen Server in einer Windows 2008-R2 Server-Netzwerkumgebung angeschlossen
- Breitband-Internetzugang
- Laserdrucker und DVD-Brenner
- Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

■ **Gebühren und Möglichkeiten der Förderung**

Die Weiterbildung ist nach AZAV zertifiziert. Es besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, den Europäischen Sozialfonds oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 Prozent. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit, JobCenter, Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

■ **Didaktischer Ablauf**

Der Präsenzunterricht findet dozentengeleitet in Form von Frontalunterricht, Übungs-/Praxisphasen, Projektarbeiten und ggf. Zertifizierungsvorbereitung statt.

Im Telelearning 50 % werden die Lehrinhalte den Teilnehmern/-innen vormittags durch dozentengeleiteten Präsenzunterricht (am COMCAVE.COLLEGE-Standort) sowie nachmittags ortsunabhängig via GECS vermittelt.

Im Telelearning 100 % findet der dozentengeleitete Unterricht komplett ortsunabhängig via GECS statt.

■ **Flexible Unterrichtsformen**

Unsere Qualifizierungen bestehen aus einzelnen Modulen. Die Module haben unterschiedliche Laufzeiten und können individuell kombiniert werden.

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt.

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearning-Umgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung): Via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.



Digitales Marketing 4.0

Dozentengeleitete Unterrichtsgestaltung

 **0231 72526 - 30**

 **www.comcave.de**

**Zertifiziert nach
ISO 9001:2015
und AZAV**

■ Inhalte/Module der Qualifizierung

- EDV-Medienberater: IT-Lösungen und Medienintegration im SEM- und Social Media-Management
- Development Expert: Big Data Engineering
- Digitale Präsentationen im Kommunikationsdesign: Werkzeuge und Techniken
- Digitalisierung: Arbeitsgesellschaft im Wandel
- EDV-Medienberater: IT-Recht
- EDV-Medienberater: Medienintegration im Mobile Marketing
- EDV-Medienberater: Medienintegration und digitale Transformation
- E-Marketing Entwickler: IT-Lösungen im eRecruitment
- E-Marketing Entwickler: SEM Management
- E-Marketing Entwickler: Social Network Management
- IT-Systeme und künstliche Intelligenz: AI & Machine-Learning
- Multimedia Entwicklung: E-Commerce - Entwicklung und Strategien
- Projektarbeit 4.0 in der Medieninformatik - Mediengestützte Projekte für die Praxis
- Spezielles Marketing und Kaufentscheidungsprozesse

Die Qualifizierung besteht aus einzeln auswählbaren Modulen. Diese Bausteine werden in einem unverbindlichen und kostenfreien Fachgespräch gemeinsam mit einem Fachberater festgelegt und können individuell kombiniert werden.

■ Praktikum

- Optional/individuell

■ Prüfungsvorbereitung

- Vorbereitung auf die jeweilige Zertifizierungsprüfung

■ Abschluss

- Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

■ Termine

Für weitere Termine besuchen Sie bitte unsere Webseite www.comcave.de

Garantietermine sind unterstrichen.

Big Data

20.09.2019 - 23.12.2019
07.10.2019 - 16.01.2020
11.10.2019 - 22.01.2020
22.10.2019 - 31.01.2020
07.11.2019 - 14.02.2020
13.11.2019 - 20.02.2020

Digitale Präsentationen

20.09.2019 - 21.10.2019
07.10.2019 - 06.11.2019
11.10.2019 - 12.11.2019
22.10.2019 - 22.11.2019
07.11.2019 - 06.12.2019
13.11.2019 - 12.12.2019

E-Commerce

20.09.2019 - 21.10.2019
07.10.2019 - 06.11.2019
11.10.2019 - 12.11.2019
22.10.2019 - 22.11.2019
07.11.2019 - 06.12.2019
13.11.2019 - 12.12.2019

IT-Recht

20.09.2019 - 21.10.2019
07.10.2019 - 06.11.2019
11.10.2019 - 12.11.2019
22.10.2019 - 22.11.2019
07.11.2019 - 06.12.2019
13.11.2019 - 12.12.2019

Marketing und Kaufentscheidungsprozesse

20.09.2019 - 21.10.2019
07.10.2019 - 06.11.2019
11.10.2019 - 12.11.2019
22.10.2019 - 22.11.2019
07.11.2019 - 06.12.2019
13.11.2019 - 12.12.2019

Social Network Management

20.09.2019 - 21.10.2019
07.10.2019 - 06.11.2019
11.10.2019 - 12.11.2019
22.10.2019 - 22.11.2019
07.11.2019 - 06.12.2019
13.11.2019 - 12.12.2019

SEM Management

20.09.2019 - 21.10.2019
07.10.2019 - 06.11.2019
11.10.2019 - 12.11.2019
22.10.2019 - 22.11.2019
07.11.2019 - 06.12.2019
13.11.2019 - 12.12.2019

Mobile Marketing

20.09.2019 - 21.10.2019
07.10.2019 - 06.11.2019
11.10.2019 - 12.11.2019
22.10.2019 - 22.11.2019
07.11.2019 - 06.12.2019
13.11.2019 - 12.12.2019

■ Kontakt

COMCAVE.COLLEGE GmbH
Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefonnummer:
0231 72526-30

E-Mail:
anfrage-dtm@comcave.de

Weitere Standorte:
www.comcave.de/standorte