

## ■ **Schulungskonzept mit Perspektiven**

Ob für die Pflege oder Entwicklung des Front End einer Webseite oder die Zuständigkeit für das E-Marketing sowohl im SEO/SEM- und Social Media Management – in diesen Multimedia-Bereichen finden Experten heutzutage gute Anstellungsmöglichkeiten. Ihre Muttersprache verschafft Ihnen bei vielen Arbeitgebern einen großen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Bewerbern aus dem E-Marketing. Neben der fachlichen Qualifizierung erhalten Sie zusätzlich berufsbezogenen Sprachunterricht für Deutsch als Fremdsprache (DaF), um Ihre Sprachfertigkeiten (ab GER B2) zu festigen und weiter zu verbessern.

Individuelle Praktika sind nach Absprache mit dem Kostenträger möglich.

## ■ **Voraussetzungen**

1. Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder Multimedia Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung.
2. Deutschkenntnisse mindestens auf der Niveaustufe A2/B1
3. Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE und dem Kostenträger möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

## ■ **Trainingsumgebung**

Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC mit mind. 2 x 19“ TFT-Bildschirm, Quadcore-Prozessor, 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Die PCs sind an einem zentralen Server in einer Windows 2008-R2 Server-Netzwerkumgebung angeschlossen
- Breitband-Internetzugang
- Laserdrucker und DVD-Brenner
- Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

## ■ **Gebühren und Möglichkeiten der Förderung**

Die Weiterbildung ist nach AZAV zertifiziert. Es besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, den Europäischen Sozialfonds oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 Prozent. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit, JobCenter, Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

## ■ **Didaktischer Ablauf**

Der Präsenzunterricht findet dozentengeleitet in Form von Frontalunterricht, Übungs-/Praxisphasen, Projektarbeiten und ggf. Zertifizierungsvorbereitung statt.

Im Telelearning 50 % werden die Lehrinhalte den Teilnehmern/-innen vormittags durch dozentengeleiteten Präsenzunterricht (am COMCAVE.COLLEGE-Standort) sowie nachmittags ortsunabhängig via GECS vermittelt.

Im Telelearning 100 % findet der dozentengeleitete Unterricht komplett ortsunabhängig via GECS statt.

## ■ **Flexible Unterrichtsformen**

Unsere Qualifizierungen bestehen aus einzelnen Modulen. Die Module haben unterschiedliche Laufzeiten und können individuell kombiniert werden.

**Präsenzunterricht in Vollzeit** findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt.

**Telelearning 50 %** (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearning-Umgebung via GECS statt.

**Telelearning 100 %** (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung): Via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.



## **Modulare Qualifizierung Multimedia mit integrierter Sprachförderung**

Dozentengeleitete Unterrichtsgestaltung

## ■ Inhalte/Module der Qualifizierung

- E-Marketing-Entwickler:  
SEM Management Integrativ (3 Monate)
- E-Marketing-Entwickler:  
SEM Management Integrativ Kompakt (2 Monate)
- E-Marketing-Entwickler:  
Social Network Management Integrativ (3 Monate)
- E-Marketing-Entwickler: Social Network Management Integrativ Kompakt (2 Monate)
- HTML/ CSS/ Webgestaltung Integrativ (2 Monate)
- JavaScript - Integrativ (2 Monate)
- PHP Programmierung Integrativ (2 Monate)
- Branchenbezogenes Deutsch für informationstechnisch/medieninformationstechnische Berufe – Aufbaukurs (1 Monat)
- Branchenbezogenes Deutsch für informationstechnische/medieninformationstechnische Berufe inkl. telc Zertifizierung (3 Monate)
- Branchenbezogenes Deutsch für Ingenieurberufe – Aufbaukurs (1 Monat)
- Branchenbezogenes Deutsch für Ingenieurberufe inkl. telc Zertifizierung (3 Monate)
- Branchenbezogenes Deutsch im Handel – Aufbaukurs (1 Monat)
- Branchenbezogenes Deutsch im Handel inkl. telc Zertifizierung (3 Monate)

Die Qualifizierung besteht aus einzeln auswählbaren Modulen. Diese Bausteine werden in einem unverbindlichen und kostenfreien Fachgespräch gemeinsam mit einem Fachberater festgelegt und können individuell kombiniert werden.

## ■ Praktikum

- Optional/individuell

## ■ Prüfungsvorbereitung

- Vorbereitung auf die jeweilige Zertifizierungsprüfung

## ■ Abschluss

- Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

## ■ Mögliche Zertifizierungen

- telc-Zertifizierung Deutsch + Beruf

## ■ Termine

Für weitere Termine besuchen Sie bitte unsere Webseite [www.comcave.de](http://www.comcave.de)

**Garantiertermine sind unterstrichen.**

## ■ Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ■ Kontakt

COMCAVE.COLLEGE GmbH  
Technologiepark, Hauert 1  
44227 Dortmund

Telefonnummer:  
0231 72526-30

E-Mail:  
[anfrage-dtm@comcave.de](mailto:anfrage-dtm@comcave.de)

Weitere Standorte:  
[www.comcave.de/standorte](http://www.comcave.de/standorte)