

## ■ **Schulungskonzept mit Perspektiven**

Weil es sich bei Multimedia Digital/Print Marketing um einen neuen, rasant wachsenden und sich verändernden Bereich handelt, ist es notwendig, sich stetig in diesem Bereich weiterzubilden. Ziel ist es, die Teilnehmer/-innen in diesem Bereich zu qualifizieren, so dass sie anschließend über die entsprechenden Fachkompetenzen und Fähigkeiten verfügen, um Aufgabenstellungen in diesen Gebieten mit entsprechendem Fachwissen zu begegnen und diese erfolgreich zu bewältigen.

Die einzelnen Module können für jede/-n Bewerber/-in individuell zusammengestellt bzw. individuelle „Lernpfade“ entwickelt werden. Die Auswahl der für den einzelnen Bewerber relevanten Module erfolgt in enger Abstimmung zwischen dem COMCAVE.COLLEGE, dem einzelnen Bewerber und dem zuständigen Berufsberater.

## ■ **Voraussetzungen**

1. Abgeschlossene Ausbildung im technischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende IT-Erfahrung.
2. Deutsch in Wort und Schrift.
3. Gute PC-Kenntnisse.
4. Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgespräches ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE und dem Kostenträger möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

## ■ **Trainingsumgebung**

Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC mit mind. 2 x mind. 19“ TFT-Bildschirm, Quadcore-Prozessor, mind. 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Die PCs sind an einem zentralen Server in einer Windows 2008-R2 Server-Netzwerkumgebung angeschlossen
- Breitband-Internetzugang
- Laserdrucker und DVD-Brenner
- Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

## ■ **Gebühren und Möglichkeiten der Förderung**

Die Weiterbildung ist nach AZAV zertifiziert. Es besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, den Europäischen Sozialfonds oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 Prozent. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit, JobCenter, Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

## ■ **Didaktischer Ablauf**

Der Präsenzunterricht findet dozentengeleitet in Form von Frontalunterricht, Übungs-/Praxisphasen, Projektarbeiten und ggf. Zertifizierungsvorbereitung statt.

Im Telelearning 50 % werden die Lehrinhalte den Teilnehmern/-innen vormittags durch dozentengeleiteten Präsenzunterricht (am COMCAVE.COLLEGE-Standort) sowie nachmittags ortsunabhängig via GECS vermittelt.

Im Telelearning 100 % findet der dozentengeleitete Unterricht komplett ortsunabhängig via GECS statt.

## ■ **Flexible Unterrichtsformen**

Unsere Qualifizierungen bestehen aus einzelnen Modulen. Die Module haben unterschiedliche Laufzeiten und können individuell kombiniert werden.

**Präsenzunterricht in Vollzeit** findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt.

**Telelearning 50 %** (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearning-Umgebung via GECS statt.

**Telelearning 100 %** (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung): Via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.



## **Modulare Qualifizierung Multimedia Marketing**

Dozentengeleitete Unterrichtsgestaltung

## ■ Inhalte/Module der Qualifizierung

- Ausbildung der Ausbilder nach AEVO
- Customer Relationship Management (CRM)
- Digitale Präsentationen im Kommunikationsdesign: Werkzeuge und Techniken
- EDV Spezialist: Adobe Animate
- EDV-Medienberater:
  - IT-Lösungen und Medienintegration im SEM und Social Media
  - IT-Recht
  - Medienintegration im Mobile Marketing
  - EDV-Projektleiter: Koordination und Organisation
- EDV-Spezialist:
  - Adobe Acrobat (PDF), Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop
  - Advanced MS Office Skills
  - Autodesk 3D Studio Max
  - Autodesk 3D Studio Max für Experten
  - E-Business / Shopsystems
  - E-Shop Developer
  - Excel / Access, Word / PowerPoint
  - IT-Sicherheit / Outlook
  - MAXON Cinema 4D
  - Medienbusiness / Medienmanagement
  - Videobearbeitung und Videoschnitt
  - Web Usability
- E-Marketing Entwickler:
  - IT-Systeme und Software-Tools für das SEM und Social Network Management PLuS
  - IT-Systeme und Software-Tools für das YouTube Channel Management
  - eCommunication Engineering
  - IT-Publishing
  - SEM Management
  - Social Network Management
  - Web-Performance/Web Controlling
- HTML-, Javascript-, PHP-Programmierung PLuS
- Kommunikationsmanagement /-training / Konfliktmanagement
- Mobile Web- und App-Development Expert
- Multimedia Developer for Media Informatics: Cross Media Development & Digital Publishing
- Multimedia Entwicklung:
  - E-Commerce - Entwicklung und Strategien
  - Game Developer
  - Professionelle Gestaltung in Web, Print und Digital

- Multimediaspezialist Adobe: IT-Systeme und Software-Tools für die Medienerstellung PLuS
- Projektarbeit 4.0 in der Medieninformatik - Mediengestützte Projekte für die Praxis
- Selbstvermarktungsstrategien, Zeitmanagement
- Softwareentwickler
  - HTML
  - JavaScript
  - Joomla
  - JQuery
  - PHP I und PHP II
  - TYPO3
  - WordPress
  - e-Business PLuS
- Spezielle Verkaufsförderung und Marketing
- Spezielles Marketing und Kaufentscheidungsprozesse

Die Qualifizierung besteht aus einzeln auswählbaren Modulen. Diese Bausteine werden in einem unverbindlichen und kostenfreien Fachgespräch gemeinsam mit einem Fachberater festgelegt und können individuell kombiniert werden.

## ■ Praktikum

- Optional/individuell

## ■ Abschluss

- Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

## ■ Mögliche Zertifizierungen

- Adobe Certified Associate (ACA - optional)

Die Zertifizierungen sind abhängig von den gewählten Modulen.

## ■ Kontakt

COMCAVE.COLLEGE GmbH  
Technologiepark, Hauert 1  
44227 Dortmund

Telefonnummer:  
0231 72526-30

E-Mail:  
anfrage-dtm@comcave.de

Weitere Standorte:  
www.comcave.de/standorte

## ■ Termine

Für weitere Termine besuchen Sie bitte unsere Webseite [www.comcave.de](http://www.comcave.de)

**Garantietermine sind unterstrichen.**

### SEM-Management

05.07.2019 - 02.08.2019  
11.07.2019 - 09.08.2019  
22.07.2019 - 21.08.2019  
05.08.2019 - 04.09.2019  
12.08.2019 - 10.09.2019  
22.08.2019 - 19.09.2019

### Web Performance/

#### Web Controlling

05.07.2019 - 02.08.2019  
11.07.2019 - 09.08.2019  
22.07.2019 - 21.08.2019  
05.08.2019 - 04.09.2019  
12.08.2019 - 10.09.2019  
22.08.2019 - 19.09.2019

### Ausbildung der Ausbilder

05.07.2019 - 04.09.2019  
11.07.2019 - 10.09.2019  
22.07.2019 - 19.09.2019  
05.08.2019 - 04.10.2019  
12.08.2019 - 10.10.2019  
22.08.2019 - 21.10.2019

### HTML/CSS

05.07.2019 - 02.08.2019  
11.07.2019 - 09.08.2019  
22.07.2019 - 21.08.2019  
05.08.2019 - 04.09.2019  
12.08.2019 - 10.09.2019  
22.08.2019 - 19.09.2019

### Social Network

#### Management

05.07.2019 - 02.08.2019  
11.07.2019 - 09.08.2019  
22.07.2019 - 21.08.2019  
05.08.2019 - 04.09.2019  
12.08.2019 - 10.09.2019  
22.08.2019 - 19.09.2019

### CMS-WordPress

05.07.2019 - 02.08.2019  
11.07.2019 - 09.08.2019  
22.07.2019 - 21.08.2019  
05.08.2019 - 04.09.2019  
12.08.2019 - 10.09.2019  
22.08.2019 - 19.09.2019

### Projektmanagement

05.07.2019 - 02.08.2019  
11.07.2019 - 09.08.2019  
22.07.2019 - 21.08.2019  
05.08.2019 - 04.09.2019  
12.08.2019 - 10.09.2019  
22.08.2019 - 19.09.2019

### Web Usability

05.07.2019 - 02.08.2019  
11.07.2019 - 09.08.2019  
22.07.2019 - 21.08.2019  
05.08.2019 - 04.09.2019  
12.08.2019 - 10.09.2019  
22.08.2019 - 19.09.2019