

■ **Schulungskonzept mit Perspektiven**

Als Mediengestalter/-in Digital und Print erarbeitet man Design-konzepte unter technischen, produktionsorientierten und wirtschaftlichen Aspekten, bearbeitet gestaltungsorientiert Text-, Grafik- und Audiodaten für Print- oder multimediale Produkte. Nach abgeschlossener Berufsausbildung ergeben sich beispielsweise Beschäftigungsmöglichkeiten in Werbe- und Multimedia-Agenturen, Verlagen, Druckbetrieben oder Werbe- bzw. Marketingunternehmen aus Handel und Industrie, zum Teil auch bei Film- und Fernsehanstalten.

■ **Voraussetzungen**

1. Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder im gewerblich-technischen Bereich oder mit ausreichenden Erfahrungen im Multimedia-Bereich oder einem abgebrochenen Hochschulstudium sowie Rehabilitanden/-innen aus unterschiedlichen Berufsbereichen.
2. Deutsch in Wort und Schrift.
3. Interesse in Mathematik.
4. Grundkenntnisse in Englisch wünschenswert.
5. Affinität für den Multimedia-Bereich.
6. Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE und dem Kostenträger möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

■ **Trainingsumgebung**

Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC mit mind. 2 x mind. 19" TFT-Bildschirm, Quadcore-Prozessor, mind. 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Die PCs sind an einem zentralen Server in einer Windows 2008-R2 Server-Netzwerkumgebung angeschlossen
- Breitband-Internetzugang
- Laserdrucker und DVD-Brenner
- Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

■ **Gebühren und Möglichkeiten der Förderung**

Die Umschulung ist nach AZAV zertifiziert. Es besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, den Europäischen Sozialfonds oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 Prozent. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit, JobCenter, Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

■ **Didaktischer Ablauf**

Der Präsenzunterricht findet dozentengeleitet in Form von Frontalunterricht, Übungs-/Praxisphasen, Projektarbeiten und ggf. Zertifizierungsvorbereitung statt.

Im Telelearning 50 % werden die Lehrinhalte den Teilnehmern/-innen vormittags durch dozentengeleiteten Präsenzunterricht (am COMCAVE.COLLEGE-Standort) sowie nachmittags ortsunabhängig via GECS vermittelt.

Im Telelearning 100 % findet der dozentengeleitete Unterricht komplett ortsunabhängig via GECS statt.

■ **Flexible Unterrichtsformen**

Die Laufänge der Umschulung zum/zur Mediengestalter/-in Digital und Print (IHK Abschluss) beträgt insgesamt 24 Monate. Die Qualifizierung ist in drei Phasen (inkl. jeweiliger Zertifizierung/en) unterteilt. Um die Zertifizierung zum/zur Multimedia Specialist und LCCI-EFB zu erhalten, müssen Phase I-A und Phase I-B absolviert werden (jedoch in beliebiger Reihenfolge). Um die Gesamtmaßnahme mit einem IHK-Berufsabschluss zu beenden, müssen alle Phasen durchlaufen und alle IHK-Prüfungsteile erfolgreich abgelegt worden sein.

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr statt.

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearning-Umgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung): Via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.



Umschulung Mediengestalter/-in Digital und Print (IHK Abschluss)

inkl. Multimedia Assistant - Print/Digital, Multimedia Specialist, Wirtschaftsenglisch (LCCI-EFB) und ACA Zertifizierungen (optional)

Dozentengeleitete Unterrichtsgestaltung

Inhalte der Umschulung

■ Kernqualifizierung

Phase I-A

- Basisqualifizierung
- Netzwerktechnologie und technische Komponenten
- HTML/CSS und Adobe Dreamweaver
- JavaScript
- Adobe Flash
- PHP
- Datenbanken
- Projektphase
- Technisches Englisch

Zertifizierung: Multimedia Assistant – Digital

Phase I-B

- Gestaltungsgrundlagen
- Adobe Photoshop /Adobe Illustrator
- Adobe InDesign /Adobe Acrobat (PDF)
- Drucktechnik und Weiterverarbeitung
- EBV für Digitalmedien

Zertifizierung: Multimedia Assistant – Print

Nach Abschluss von Phase I-A und Phase I-B

Zertifizierung (optional): Multimedia Specialist und London Chamber of Commerce and Industry (LCCI-EFB)

■ Berufsspezifische Fachqualifizierung (IHK Berufsabschluss)

Phase II (inkl. Praktikum und Prüfungsvorbereitung)

- Präsentationstechniken
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Fachaufgaben im Einsatzgebiet
- Designkonzeption und mediengerechte Gestaltung
- Digitalfotografie und Videobearbeitung
- Reprografie, Foto- und Kamertechnik
- Fachbezogene Mathematik
- Projektarbeit

Zertifizierung (optional): Adobe Certified Associate (ACA)

IHK-Abschluss: Mediengestalter/in Digital und Print

■ Praktikum

- mind. 6 monatiges, betriebliches Praktikum

■ Prüfungsvorbereitung

- Wiederholung prüfungsrelevanter Themen
- Prüfungssimulation: Prüfungsaufgaben, Simulation des Fachgesprächs, Vorbereitung der Präsentation

■ Abschluss

- Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung
- IHK-Abschlusszeugnis: Mediengestalter/in Digital und Print

■ Mögliche Zertifizierungen

- Multimedia Assistant – Print
- Multimedia Assistant – Digital
- Multimedia Specialist
- LCCI-EFB und ACA (optional)

■ Bemerkung

Teilnehmer/-innen, die Phase I-A absolviert haben, erhalten die Zertifizierung Multimedia Assistant - Digital und können ihre Bildungsmaßnahme mit Phase I-B fortsetzen.

Teilnehmer/-innen, die Phase I-B absolviert haben, erhalten die Zertifizierung Multimedia Assistant - Print.

Nach Abschluss beider Phasen erhalten die Teilnehmer/-innen die Zertifizierung Multimedia Specialist und können die Umschulung mit Phase II fortsetzen, die mit der Abschlussprüfung vor der IHK endet.

■ Termine

Für weitere Termine besuchen Sie bitte unsere Webseite www.comcave.de

Garanteterminde sind unterstrichen.

24.06.2019 - 23.06.2021

08.07.2019 - 07.07.2021

19.08.2019 - 18.08.2021

16.12.2019 - 15.12.2021

■ Notizen

■ Kontakt

COMCAVE.COLLEGE GmbH
Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefonnummer:
0231 72526-30

E-Mail:
anfrage-dtm@comcave.de

Weitere Standorte:
www.comcave.de/standorte